



Aprovechando el Potencial: Una Guía Estratégica para la Exportación de Productos Forestales Latinoamericanos al Reino Unido

Enero 2025

MARTÍN HAUPT
martin.haupt@harringtonblue.co.uk

Martin Haupt
Harrington Blue & Partners UK
2 de enero de 2025

1. Introducción

El Reino Unido se posiciona como un importador fundamental de productos forestales a nivel mundial, con una demanda robusta que en 2024 alcanzó los \$14.1 mil millones de dólares en importaciones, frente a \$2.8 mil millones en exportaciones, convirtiéndose en el segundo mayor importador neto de productos forestales del mundo, según el informe "Forestry Facts & Figures 2024". Esta creciente demanda de madera aserrada, pulpa, papel y biomasa presenta una oportunidad inmejorable para los exportadores latinoamericanos. Este informe analiza en detalle el mercado forestal del Reino Unido, identificando a los principales compradores y las oportunidades más relevantes para los exportadores de la región. Además, ofrece una visión panorámica del sector, incluyendo a los actores clave que influyen en el comercio internacional de la madera.

2. El Mercado Forestal del Reino Unido: Dinámicas y Tendencias

El mercado forestal del Reino Unido se caracteriza por su dinamismo y sofisticación, con compradores que buscan productos de alta calidad, sostenibles e innovadores. Las principales demandas del mercado se centran en:

- **Madera aserrada:** Utilizada principalmente en la construcción, fabricación de muebles y carpintería. Se buscan maderas con características específicas de resistencia, durabilidad y estética, que se adapten a las necesidades de cada aplicación. Existe una creciente demanda de maderas certificadas que garanticen su origen sostenible.
- **Pulpa y papel:** La industria gráfica, el sector del embalaje y la producción de productos de higiene son los principales consumidores de pulpa y papel en el Reino Unido. Se observa una creciente demanda de papeles reciclados y productos con certificación de sostenibilidad, en línea con la creciente conciencia ambiental en el país.
- **Paneles a base de madera:** Los paneles de madera, como MDF, aglomerado y contrachapado, son ampliamente utilizados en la construcción, la fabricación de muebles y la industria del embalaje. El mercado busca paneles con propiedades específicas de resistencia, estabilidad dimensional y acabado superficial, que garanticen su calidad y durabilidad.
- **Biomasa:** El compromiso del Reino Unido con la generación de energía renovable ha impulsado la demanda de biomasa forestal, principalmente en forma de pellets de madera. Las importaciones de pellets de madera del Reino Unido alcanzaron un récord de 9,641 millones de toneladas métricas en 2024, según un informe del Servicio Agrícola Exterior del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA FAS).

3. Compradores Clave en el Reino Unido

3.1. Empresas Madereras

- **BSW Group:** El mayor aserradero del Reino Unido, con una capacidad de producción significativa y una amplia red de distribución. Buscan proveedores que puedan garantizar un suministro constante de madera de alta calidad, certificada y a precios competitivos. Están interesados en explorar oportunidades para la importación de productos con mayor valor agregado, como madera aserrada seca y cepillada.
- **Travis Perkins:** Uno de los principales distribuidores de materiales de construcción del Reino Unido, con una extensa red de sucursales en todo el país. Demandan una amplia gama de productos de madera con diferentes especificaciones y calidades para satisfacer las necesidades de sus clientes en el sector de la construcción. Buscan proveedores confiables que puedan garantizar entregas puntuales y un servicio eficiente.
- **Jewson:** Otro importante distribuidor de materiales de construcción, con un enfoque en productos de madera para la construcción y la carpintería. Se abastecen de una variedad de maderas aserrada, paneles y productos de carpintería de alta calidad. Buscan proveedores que puedan ofrecer productos con certificación forestal, con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

3.2. Fabricantes de Muebles

- **IKEA:** El gigante sueco de muebles con una fuerte presencia en el Reino Unido. IKEA se abastece de madera aserrada, paneles y otros productos de madera para la fabricación de sus muebles. Tiene una política de abastecimiento responsable y busca proveedores que cumplan con sus estrictos requisitos de sostenibilidad, incluyendo la certificación forestal, el manejo forestal responsable y el cumplimiento de las leyes laborales. Además, buscan proveedores que puedan ofrecer productos con un diseño innovador y un precio competitivo.
- **DFS Furniture:** Uno de los mayores fabricantes y minoristas de muebles tapizados del Reino Unido. DFS Furniture utiliza madera para la estructura de sus sofás y sillones. Se centran en la calidad y la durabilidad de sus productos, por lo que buscan proveedores que puedan ofrecer madera aserrada de alta calidad, con las especificaciones técnicas requeridas para la fabricación de muebles tapizados.

3.3. Industria del Papel

- **DS Smith:** Una empresa líder en la fabricación de embalajes de cartón ondulado y papel. DS Smith importa pulpa de madera para la producción de papel y cartón. Se enfoca en la sostenibilidad y busca proveedores de pulpa de madera que cumplan con sus requisitos de responsabilidad social y ambiental, incluyendo la certificación forestal y el uso de fibras recicladas. También buscan proveedores que puedan ofrecer un suministro constante de pulpa de madera de alta calidad a precios competitivos.

- **Mondi Group:** Un grupo global de embalaje y papel con operaciones en el Reino Unido. Mondi Group se abastece de pulpa y papel para la producción de embalajes y productos de papel. Buscan proveedores que puedan ofrecer una amplia gama de productos de papel y pulpa, con diferentes características y calidades, para satisfacer las necesidades de sus clientes en diferentes sectores. La sostenibilidad es un factor clave en su política de abastecimiento, y buscan proveedores que compartan su compromiso con el medio ambiente.

3.4. Empresas de Bioenergía

- **Drax Group:** Opera la mayor central eléctrica de biomasa del Reino Unido. Drax Group importa pellets de madera desde Latinoamérica y otras regiones para la generación de energía. Requieren un suministro constante de grandes volúmenes de pellets de madera que cumplan con estrictos estándares de calidad y sostenibilidad. Buscan proveedores que puedan garantizar la trazabilidad de la materia prima y el cumplimiento de las normativas ambientales.
- **E.ON UK:** Una importante empresa energética con un creciente portafolio de generación de energía renovable, incluyendo biomasa. E.ON UK busca diversificar sus fuentes de suministro de biomasa y está interesada en explorar oportunidades de importación de pellets de madera desde Latinoamérica. La sostenibilidad y el cumplimiento de las normativas ambientales son factores clave en su política de abastecimiento.

4. Oportunidades para Latinoamérica: Un Mercado Abierto al Potencial

Latinoamérica se presenta como un socio estratégico para el Reino Unido en el sector forestal, ofreciendo una serie de ventajas competitivas:

- **Abundancia de recursos forestales:** Países como Brasil, Chile y Perú cuentan con extensos bosques y una importante producción de madera, con una gran diversidad de especies forestales.
- **Proximidad geográfica:** En comparación con otros proveedores como Asia, Latinoamérica ofrece rutas marítimas más cortas al Reino Unido, lo que reduce los costos de transporte y los tiempos de entrega.
- **Acuerdos comerciales:** Existen acuerdos comerciales entre el Reino Unido y algunos países latinoamericanos que facilitan el comercio de productos forestales, reduciendo o eliminando los aranceles y las barreras comerciales.

4.1. Panorama Regional: Exportadores Clave

- **Brasil:** Uno de los mayores productores de madera del mundo, con una amplia gama de productos forestales, incluyendo madera aserrada, pulpa de madera, paneles a base de madera y biomasa.
- **Chile:** Un importante productor de madera de coníferas, principalmente pino radiata,

especializado en la producción de madera aserrada y pulpa de madera de alta calidad.

- **Perú:** Con una gran diversidad de especies forestales, incluyendo maderas tropicales de alto valor, Perú ofrece productos como madera aserrada, pulpa de madera y productos de madera con valor agregado.
- **Colombia:** Ofrece una amplia gama de productos forestales, con potencial en madera aserrada, pulpa de madera y productos con valor agregado.
- **Ecuador:** Se especializa en la producción de madera de balsa, utilizada en la industria de la construcción y la fabricación de modelos.
- **México:** Con una importante producción de madera aserrada y paneles a base de madera.
- **Guatemala:** Un importante productor de madera de coníferas, con potencial para la producción de biomasa.
- **Paraguay:** Con una importante producción de madera aserrada y productos de madera con valor agregado.
- **Uruguay:** Con una industria forestal desarrollada y un fuerte enfoque en el manejo forestal sostenible, Uruguay se especializa en la producción de madera aserrada y pulpa de eucalipto y pino.
- **Argentina:** Con una importante superficie forestal y predominio de plantaciones de pino y eucalipto, Argentina produce madera aserrada, paneles y pulpa, y tiene un creciente sector de biomasa.

5. Recomendaciones para Exportadores: Estrategias para el Éxito

El mercado del Reino Unido, si bien es competitivo, ofrece grandes oportunidades para los exportadores latinoamericanos que sepan adaptarse a sus demandas. Para tener éxito, es fundamental ir más allá del simple cumplimiento de los requisitos básicos y adoptar un enfoque estratégico que considere los siguientes aspectos:

- **Certificación forestal y manejo sostenible:** La certificación forestal, ya sea FSC o PEFC, es la puerta de entrada al mercado del Reino Unido. Sin embargo, los compradores británicos cada vez son más exigentes y buscan proveedores que implementen prácticas de manejo forestal sostenible que vayan más allá de los estándares mínimos, como la conservación de la biodiversidad y la participación comunitaria.
- **Valor agregado e innovación:** Ofrecer productos con valor agregado, como madera seca y cepillada, productos prefabricados para la construcción y componentes para muebles, permite a los exportadores latinoamericanos diferenciarse de la competencia y obtener mejores precios. Además, la innovación en productos y procesos, como la madera modificada térmicamente o los paneles con propiedades acústicas, puede abrir

nuevas oportunidades en el mercado.

- **Enfoque en nichos de mercado:** Identificar nichos específicos con alta demanda en el Reino Unido, como la construcción sostenible, los muebles de diseño o los productos de papel con alto contenido reciclado, permite a los exportadores latinoamericanos concentrar sus esfuerzos en segmentos de mercado con mayor potencial de crecimiento.
- **Relaciones comerciales a largo plazo:** Establecer relaciones sólidas con los compradores en el Reino Unido, basadas en la confianza, la transparencia y el cumplimiento de los compromisos, es esencial para asegurar el éxito a largo plazo en este mercado.
- **Uso estratégico de las tecnologías digitales:** Las plataformas digitales son herramientas poderosas para la promoción, venta y gestión de la cadena de suministro. Una página web profesional, la presencia en plataformas de comercio electrónico y el uso estratégico de redes sociales pueden aumentar la visibilidad de los productos forestales latinoamericanos en el Reino Unido.
- **Participación en programas de sostenibilidad:** Unirse a iniciativas y programas de sostenibilidad reconocidos en el Reino Unido permite a los exportadores latinoamericanos demostrar su compromiso con la sostenibilidad y acceder a un mercado cada vez más consciente de la importancia de la gestión forestal responsable.
- **Colaboración con instituciones de investigación:** Asociarse con universidades y centros de investigación del Reino Unido para innovar y mejorar la competitividad de los productos forestales latinoamericanos es una estrategia clave para adaptarse a las demandas de un mercado en constante evolución.
- **Adaptación a las regulaciones del Brexit:** El Brexit ha introducido nuevas regulaciones y requisitos comerciales que los exportadores latinoamericanos deben conocer y cumplir para acceder al mercado del Reino Unido sin contratiempos.
- **Capacitación en comercio internacional:** Invertir en la capacitación del personal en temas de comercio internacional es esencial para mejorar las habilidades de negociación y gestión de exportaciones, lo que permite a las empresas latinoamericanas competir de manera más efectiva en el mercado global.

6. Actores Relevantes en el Comercio Internacional de Madera en el Reino Unido: Una Red de Influencia

El comercio internacional de madera en el Reino Unido se ve influenciado por una compleja red de actores que interactúan entre sí. Comprender el rol de cada uno es crucial para los exportadores latinoamericanos.

6.1. Organizaciones de la Industria:

- **Timber Trade Federation (TTF):** Representa a las empresas involucradas en el comercio de madera en el Reino Unido, promoviendo el uso responsable de la madera y

brindando información de mercado y asesoramiento técnico.

- **Confederation of Paper Industries (CPI):** Representa a la industria del papel en el Reino Unido, trabajando para promover la sostenibilidad, la innovación y el comercio internacional.
- **Forest Stewardship Council (FSC) Reino Unido:** Promueve la gestión forestal responsable a nivel mundial y trabaja para aumentar la demanda de madera certificada FSC en el Reino Unido.
- **Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) Reino Unido:** Promueve la gestión forestal sostenible y trabaja para aumentar el reconocimiento y la demanda de madera certificada PEFC en el mercado británico.

6.2. ONGs:

- **WWF Reino Unido:** Trabaja para la conservación de la naturaleza y tiene programas para promover la gestión forestal sostenible, combatir la tala ilegal y proteger los bosques.
- **Greenpeace Reino Unido:** Realiza campañas para proteger los bosques, promover el uso de madera sostenible y reducir el consumo de papel.
- **Woodland Trust:** La principal organización benéfica de conservación de bosques del Reino Unido, trabajando para proteger y restaurar los bosques nativos.
- **Rainforest Foundation UK:** Se dedica a la protección de las selvas tropicales y los derechos de las comunidades que las habitan.

6.3. Agencias Gubernamentales:

- **Forestry Commission:** Responsable de la gestión de los bosques públicos en Inglaterra y Escocia, brindando asesoramiento sobre silvicultura y apoyando a la industria forestal.
- **Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA):** Responsable de las políticas ambientales, alimentarias y rurales en Inglaterra, con un papel importante en la regulación del comercio de madera.
- **Scottish Forestry:** Responsable de la gestión forestal en Escocia, trabajando para proteger y mejorar los bosques escoceses.

6.4. Instituciones Académicas y de Investigación:

- **Forest Research:** El instituto de investigación forestal del Reino Unido, realizando investigaciones sobre una amplia gama de temas forestales.
- **The Royal Forestry Society (RFS):** Promueve la gestión forestal sostenible y ofrece educación, capacitación y publicaciones sobre temas forestales.

- **Universidades:** Varias universidades en el Reino Unido tienen departamentos o facultades dedicadas a la investigación y la educación forestal.

6.5. Otras Organizaciones:

- **The Wood Recyclers' Association:** Representa a las empresas que se dedican al reciclaje de madera en el Reino Unido.
- **The Timber Packaging and Pallet Confederation (TIMCON):** Representa a los fabricantes de embalajes y palets de madera en el Reino Unido.
- **British Woodworking Federation (BWF):** Representa a las empresas que se dedican a la fabricación de productos de madera en el Reino Unido.

7. Conclusiones: Un Futuro Prometedor para la Madera Latinoamericana

El Reino Unido ofrece un mercado atractivo para los productos forestales latinoamericanos. Los exportadores que se enfoquen en la calidad, la sostenibilidad, el valor agregado y el desarrollo de relaciones comerciales a largo plazo tendrán mayores posibilidades de éxito. Es fundamental comprender la influencia de los diferentes actores que participan en el mercado y adaptarse a las demandas y tendencias del mismo. La innovación, la adaptación al Brexit y la capacitación en comercio internacional son factores clave para consolidar la presencia de la madera latinoamericana en el mercado británico.

Otros enlaces relevantes:

<https://harringtonblue.co.uk/wp-content/uploads/2024/07/EU-Deforestation-Regulation-1.pdf>

For tailored research or specific consulting services contact us at info@harringtonblue.co.uk

MARTÍN HAUPT
martin.haupt@harringtonblue.co.uk